



Réussir vos animations en secteur santé Outils et méthode

Etape 1 : Définir le projet d'animation



Définir la cible du projet : patients, personnel, accompagnants, adultes ou enfants...



Définir le ou les objectifs de l'animation :

Faire connaître la bibliothèque

Favoriser l'accessibilité à la lecture pour ceux qui en sont éloignés

Maintenir ou développer l'activité de la bibliothèque

Contribuer à l'image de l'association

Souder l'équipe autour d'un projet motivant



Choisir un type d'animation : [Voir la liste des animations possibles en secteur santé en fin de présentation](#)

Etape 1 : conseils



Le projet d'animation doit être à la fois réaliste et motivant.



Il faut associer l'ensemble des bénévoles de la bibliothèque à cette première étape pour favoriser leur adhésion au projet.

Etape 2 : définir les besoins liés au projet d'animation

Le lieu	Intérieur (salle, espace pour un stand) ou extérieur (jardin, terrasse...)
Les besoins matériels	Signalétique, tables et chaises, objets décoratifs, goodies, collation....
Les besoins humains	
Interne CBPT	Des bénévoles pour participer à la préparation et à la réalisation de l'animation Des bénévoles de l'association à compétence spécifique (communication, logistique...) Les bénévoles des autres bibliothèques qui ont déjà réalisé ce type d'animation seront de bon conseil.
Externe CBPT	Appui logistique et communication de la Clinique ; Intervenant extérieur (lecteur, musicien, animateur atelier d'écriture...)
Les besoins financiers	A évaluer pour demande CBPT34
Les autorisations spécifiques	Toutes les composantes de l'animation sont à valider auprès de la direction de la clinique.

Etape 2 : conseils et idées



Choisir le lieu en fonction de la cible à atteindre



Avec l'accord de la clinique, pourquoi ne pas envisager de faire participer des patients volontaires à l'animation
(par ex: lecture à voix haute ou présentation d'un livre)



Faire une demande de mise à disposition de matériel à la clinique.
En interne, penser à mutualiser les ressources matérielles : prêt entre bibliothèques ou avec l'AD, achats groupés ou achats mis en ensuite à disposition de toutes les bibliothèques,

Etape 3 : Définir la communication du projet



Communication interne

S'assurer de l'adhésion au projet des bénévoles de la bibliothèque
Faire connaître son projet au sein de l'association



Communication externe

Présenter le projet à la direction de la clinique
Faire la publicité sur l'évènement en utilisant tous les supports de communication disponibles (de la CBPT et de la Clinique)

Etape 3 : Conseils



La communication est la clé de la réussite de tous vos projets



Pour la communication externe avec les cliniques consulter :

« Faire vivre une relation de partenariat avec les cliniques »

Etape 4 : Définir le planning du projet



Définir une date prévisionnelle



Vérifier que cette date est réaliste en prenant en compte :

Le volume des travaux préparatoires à réaliser

Les incontournables dans les étapes de préparations (ex: réception de matériel)

La disponibilité des acteurs internes et externes (vacances scolaires, disponibilité des intervenants externes...)

La compatibilité de la date avec la vie de l'établissement de santé (audit, travaux, journée d'animation propre à l'établissement, réunion du personnel...)

Etape 4 : conseils et idées



Ne pas communiquer la date tant que vous n'avez pas validé toutes les étapes incontournables de préparation (disponibilité du lieu, disponibilité des acteurs, validation de la clinique...)



Pourquoi ne pas intégrer votre animation dans un temps fort national

	Dates	Thèmes
Printemps des poètes	31/03/2026	La poesie Volcanique : énergie créative et imaginaire
Nuit de la lecture	21/01/2026 ou 25/01/2026	Ville et campagne
Partir en livre	juin et juillet 2026	Nos petits et grands héros
Semaine du goût	12-oct-26	
Dis moi dix mots	edition septembre 2025 juin 2026	Le monde à venir

Etape 5 : Suivre la préparation du projet



Définir le qui, fait quoi, pour quand ?

Utiliser l'outil “Grille de suivi de projet”(format excel ou word)



Prévoir un rendez-vous régulier avec l'équipe pour faire le point de l'avancement de la préparation de l'animation



Bravo ! Votre animation a été un succès !



Il reste deux dernières étapes à réaliser !

Etape 6 : Retour d'expérience de votre projet

Ce retour d'expérience est **collectif**

Ce retour d'expérience est **exhaustif**

- **Les verbatims des personnes concernées** (patients, personnel...) , des bénévoles qui ont participé, des contacts de la clinique qui ont contribué au projet à chaud ou quelques jours après l'animation.
- La **mesure du résultat** par rapport aux objectifs fixés au départ (Etape1)
- Les **points forts et points faibles de l'organisation** de l'animation pour capitaliser sur cette expérience lors d'un prochain projet



Etape 7 : Mettre en valeur les bénévoles et le projet



En interne : faire paraître un **article** du **site de CBPT 34**, **faire connaître le projet à l'UN** par l'intermédiaire du Responsable Secteur Santé,



En externe : En accord avec la Clinique, **afficher ou publier quelques photos de l'évènement**

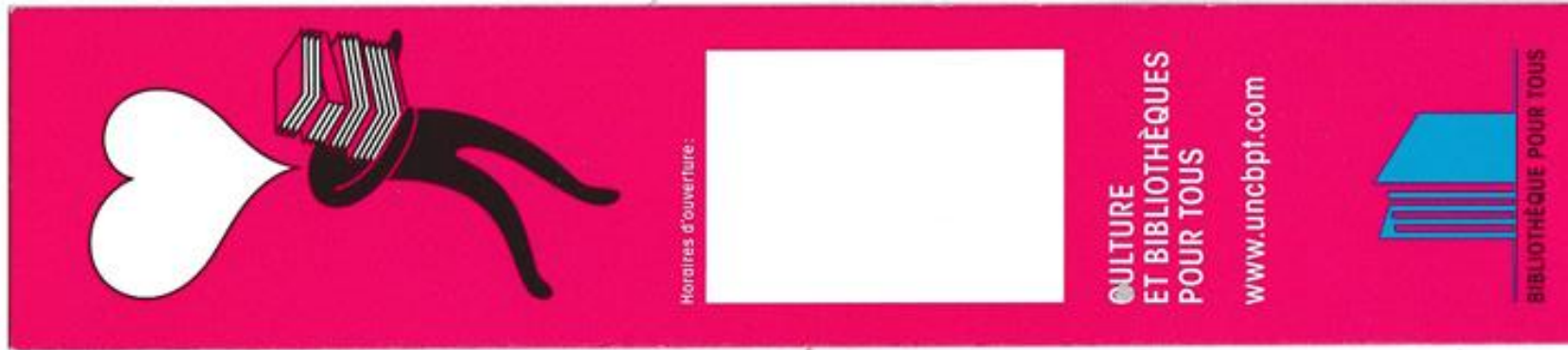


Exemples d'animation en secteur santé

Animations pour améliorer la visibilité de la bibliothèque

- Affichage des nouveautés
- Affichage thématique (un livre ou un auteur dont on parle, un film récent associé à un livre...)
- Décoration de la bibliothèque ou des chariots : Noel, thème pays ou culture, les guirlandes de petites phrases de la littérature qui font du bien...
- Mettre en place une boîte à idées ou un livre d'or
- Stand de présentation de la bibliothèque avec pot offert
- Distribuer des marque- pages

Exemple de marque-pages



Animations autour de la lecture

- Ateliers collectifs : Lecture à voix haute, écriture, atelier musique et lecture
- Lecture à voix haute individuelle en chambre
- Café littéraire : présentation de livres, table ronde sur un thème littéraire
- Jeux littéraires : quizz avec ou sans goodies à gagner
- Exposition à thème pour mettre en avant le fond
- S'inspirer du dispositif « Facile à lire » <https://mediatheque-departementale.herault.fr/action-culturelle/publics-specifiques/nos-actions-psp/le-dispositif-facile-a-lire> pour développer une offre de livres adaptée aux personnes éloignées de la lecture.
- Déambulation littéraire : distribuer gratuitement des petits textes et des poèmes.