En plein cœur de Montpellier,
découvrons la librairie Géosphère
dont l'intitulé fait voyager

Amies, amis internautes grands amateurs de lecture, bienvenue à vous dans la librairie « Géosphère » où **C**ulture et **B**ibliothèque **P**our **T**ous de l'Hérault a interviewé sa gérante, Magali.
Son sourire est annonciateur des joies qu'on éprouvera à la lecture des ouvrages qu'elle recommande, qu'on soit « voyageurs immobiles » ou explorateurs de notre étonnante planète !

Magali Brieussel,
gérante de la librairie Géosphère

La devanture de sa librairie,
en plein cœur de l'Ecusson

1) Magali, quelle est l'origine de votre souhait de vous investir dans le domaine de la librairie ?

Les livres sont le fil rouge de ma vie ! Dans tout ce que j'ai fait, les livres étaient en lien avec moi. Je me souviens qu'à l'âge de 12 ans, j'ai été « stagiaire » (en quelque sorte !) dans une maison d'édition.

Quant à ma 1ère expérience de la librairie, je l'ai vécue en étant qu'étudiante, et c'était un job d'été. Ça me plaisait beaucoup, mais à cette époque, je ne m'imaginais pas encore que j'allais en faire mon métier, et devenir libraire.

- ⇨ **Peut-on vous demander ce que vous avez fait comme étude ? Quel a été votre cheminement professionnel qui vous a mené à vous investir pleinement dans votre métier de libraire ?**

J'ai fait Sciences Po. Je suis allée jusqu'au bout car je voulais réussir ce concours. Mais j'avais hâte d'en finir car je souffrais beaucoup de ne pas percevoir pertinente cette formation qui ne correspondait pas à ce à quoi j'aspirais, la librairie étant en arrière-plan !

Alors, des métiers, j'en ai exercé !
Dans ma dernière activité professionnelle, juste avant de m'investir dans Géosphère, j'ai été pendant 5 ans traductrice, de l'allemand vers le français.

Mais en arrière-fond de tout ça, je lisais, je lisais, attirée que j'étais par la littérature classique et contemporaine. Bien sûr, rapidement, la palette de mes lectures s'était étendue, et elle est très variée.
Ça va :

- des récits de voyages,
- aux Essais
- en passant par les « romans graphiques », ces BD pour adultes très riches d'une variété de styles que n'avaient pas les BD d'antan,
- et la littérature jeunesse !

2) Quel est votre lien partenarial avec des maisons d'édition ?

Les maisons d'édition fonctionnent sur le même mode d'organisation. Elles ont des contrats avec des sociétés de diffusion. Ces sociétés de diffusion ont des équipes de commerciaux, qu'on appelle les Représentants.
C'est avec les représentants que nous, les libraires, sommes en contact.
On a des représentants qui agissent pour plusieurs maisons d'édition, d'autres non.
On a aussi des représentants qui sélectionnent en amont les livres qu'ils vont nous proposer, en se basant sur la spécificité des librairies, d'autres moins.
Dans tous les cas, bien sûr, ils prennent rendez-vous, ce qui nous permet de nous préparer à un réassort correspondant à nos souhaits.

Nous, les libraires, on a donc généralement peu de liens avec les maisons d'édition et les sociétés de diffusion. Notre « contact » privilégié avec elles s'établit à travers les représentants.

Mais bien sûr, quand on invite dans ma librairie une auteure / un auteur à venir présenter sa dernière parution à nos clients, une sorte de lien privilégié s'instaure avec la maison d'édition.

3) Quelle est la spécificité de Géosphère dont l'intitulé fait voyager ?

Cette librairie a été fondée par un couple en 1995. Elle s'appelait alors « *Les cinq continents* ». Puis ils sont partis à la retraite, précisément au moment où ça y est, j'avais sauté le pas, décidé d'acheter une librairie et de m'y investir pleinement.

J'ai tout de suite saisi l'occasion !

Le voyage, en effet, c'est une part importante de mon parcours de vie. J'ai fait des voyages de longue durée. C'est ainsi que j'ai navigué en Mer Rouge, en Méditerranée et découvert tous les pays qui jalonnent ces mers. J'ai aussi vécu pendant plus d'un an dans plusieurs pays, dont le Japon qui m'a fascinée.

Alors, pour en revenir à votre question, la librairie Géosphère est le reflet de toutes les découvertes émerveillées que des randonneurs du monde transcrivent sur le papier, pour mieux les partager.

4) Comment organisez-vous votre espace de vente ?

<u>Un classement géographique</u>
Ah ! Les librairies non spécifiques ont, c'est logique, un classement thématique.
A *Géosphère*, on a fait le choix délibéré d'un classement géographique.
Ainsi, on a par exemple un espace Europe dans lequel on trouve aussi bien des romans que des polards, ou des guides pour les lecteurs dont l'envie de voyager va se concrétiser.
On a aussi des essais historiques, anthropologiques, des récits de voyage, des guides de randonnées, des cartes détaillées pour s'y retrouver.

<u>On aide à l'évasion</u>
A *Géosphère*, on aide à l'évasion, que celle-ci se réalise au travers des pages ou par des voyages.

5) Je vois que vous disposez aussi d'un espace enfants

Oui, c'est souvent dans l'enfance que nait la curiosité du monde qui nous entoure. C'est le début du fameux « fil rouge » !
Dans ces rayons, il y en a pour tous les âges, qui vont de la petite enfance avec des livres cartonnés très subtilement colorés, à des romans où l'adolescent s'évade et découvre le monde.
Dans cette littérature jeunesse, il y a beaucoup de titres car il y a beaucoup de créativité.

6) Je constate enfin que vous mettez bien en valeur quelques ouvrages

<u>Une valorisation dans l'espace avec tables, rayons, vitrines, bandeaux « coup de cœur » mais aussi sur les sites internet</u>
Merci ! Oui, en amont, dès que j'ai l'intuition que ça va plaire, je les expose sur les tables. Le futur lecteur peut ainsi les « prendre en main », consulter le résumé du 4ème de couverture et les feuilleter pour se donner une idée plus précise du style et du contenu.

Les rayons, c'est bien sûr indispensable, mais la consultation des livres qui y sont rangés est moins immédiate que cet « appel » à consulter les nouveautés.

Les vitrines sont aussi très importantes. Le passant qui se promène au cœur du Montpellier historique (20 rue Jacques Cœur !) est parfois tenté de rentrer.

Quel que soit l'espace d'exposition, on fait aussi des « bandeaux coup de cœur » ! Nous y exprimons succinctement ce qui dans ce livre nous a ému, fait rêver, réfléchir, découvrir.

Enfin, nous avons aussi notre site internet, et nous sommes présents sur Facebook, Instagram. On y écrit des chroniques destinées à susciter l'intérêt des futurs lecteurs voyageurs.

7) Et qu'en est-il des dédicaces dans votre librairie ?

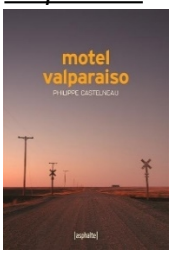
Récemment, on a fait une très belle rencontre, avec Anne Sibran, qui vit entre la France et l'Equateur.

Elle s'est liée d'amitié avec des Indiens de la forêt équatoriale.

Dans son témoignage « encres vagabondes », dans « *Enfance d'un chaman* », elle est passeuse de cette culture. Anne Sibran parle le quechua, langue officielle de l'empire Inca, et cette connaissance linguistique favorise l'ouverture aux autres cultures.

Les clients ont été conquis par cet ailleurs fascinant.

La prochaine dédicace sera signée par Philippe Castelneau, avec son onirique « *Motel Valparaiso* ».



Il y raconte un « road trip » existentiel, qui se déroule au fin fond de l'ouest américain, dans une petite ville écrasée de chaleur.

Il y a une forme de démesure, dans ce voyage très fort.

Sûr, ce motel va séduire quelques lecteurs voyageurs.

8) En conclusion, que souhaiteriez-vous exprimer aux internautes qui vont lire votre interview sur le site de Culture et Bibliothèque Pour Tous du département de l'Hérault ?

Je vais enfoncer des portes ouvertes, mais je le fais !
En France, grâce à la loi Lang de 1981, le prix des livres est le même, quel que soit le lieu où vous l'achetez.
A contrario, dans les pays anglo-saxons, cette loi n'existe pas. Peu à peu, les librairies indépendantes ont disparu, les grosses chaines de distribution ayant écrasé les petits.

Alors choisissez les librairies indépendantes
car vous y disposez de vraies compétences,
de conseils dans votre choix des livres,

d’une écoute et d’une présence
qui vous relient à ce qui vous est cher : la lecture !

Juin 2022, en direct de la :
Librairie « *Géosphère* »
20, rue Jacques Cœur
34000 Montpellier